

# Las ventajas de la I+D+i frente a la crisis económica

La Cámara de Comercio de Valladolid y UEMC organizan una jornada para promover la innovación entre empresas y universitarios



De izquierda a derecha, Juan Vicente García Manjón y Estefanía Jerónimo, vicerrectores de Espacio Europeo y Empleo y de Investigación y Relaciones Internacionales de la UEMC, respectivamente; Ana Espinel, presidenta de la Comisión de Industria e Innovación de la Cámara de Comercio; Pablo Villanueva, autor del libro *Equipos innovadores. Herramientas para gestionar la diversidad creativa*; José Herrador, director del Máster en Dirección de Personas de la Escuela de Negocios; y José Luis Ibáñez, gerente de 1A Consultores.

La Cámara de Comercio de Valladolid y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) organizaron en el mes de marzo una jornada para difundir la cultura innovadora entre las empresas y los estudiantes universitarios. Esta iniciativa, que se enmarca dentro del programa Feria del Conocimiento que financian el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Ciencia e Innovación y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, sirvió de escenario para que expertos en la materia

analizaran la transferencia de conocimiento entre los ámbitos educativo y laboral y pusieran sobre la mesa las principales demandas y necesidades para potenciar procesos de I+D+i.

“En Valladolid tenemos la gran suerte de contar con un Parque Tecnológico que absorbe alrededor de 6.000 trabajadores con formación tecnológica que provienen de nuestras universidades y multitud de actividades innovadoras. Asimismo, contamos con numerosos polígonos industriales que requieren de la innovación

generada en los centros académicos para encarar su futuro”, explicó Ana Espinel Valdivieso, presidenta de la Comisión de Industria e Innovación de la institución cameral, quien destacó también la relevancia de que la formación universitaria se ajuste a los requerimientos del tejido productivo, entre los que se encuentran el conocimiento de idiomas y una visión más empresarial de la teoría.

## Actividades

Además, Espinel Valdivieso recordó que en los últimos meses se ha creado una red de gabinetes de innovación y transferencia en las cámaras de comercio que dinamizan, hacen prospección e identifican a las empresas con voluntad y capacidad para participar en este tipo de circuitos; se han celebrado jornadas de sensibilización, formación e intercambio de opiniones entre proveedores y solicitantes; se ha puesto en marcha un sistema informático que actúa de plataforma tecnológica para casar ofertas y demandas que da un servicio de apoyo y

orientación en este campo; y se han desarrollado otras medidas adicionales para potenciar y difundir la transferencia de conocimiento en la provincia vallisoletana.

En el acto, participaron también José Herrador Alonso, director del Máster en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid; Juan Vicente García Manjón y Estefanía Jerónimo, vicerrectores de Espacio Europeo y Empleo y de Investigación y Relaciones Internacionales de la UEMC, respectivamente; y José Luis Ibáñez, gerente de 1A Consultores.

Por su parte, Jerónimo incidió en la oportunidad de esta actuación, "ya que en un momento de crisis como el actual la innovación cobra sentido en el plan estratégico de las empresas". Asimismo, la vicerrectora de la UEMC subrayó que la I+D+i va más allá de la propia generación de ideas hasta afectar a la reestruc-

turación del modelo de negocio de las compañías.

### Equipos innovadores

Durante el encuentro, Pablo Villanueva Alonso presentó su libro *Equipos innovadores. Herramientas para gestionar la diversidad creativa*, una publicación en la que propone un modelo precursor dotado con instrumentos específicos y centrado en el potencial de las personas para lograr una adecuada gestión del capital humano en las empresas y de sus intangibles para conseguir una ventaja competitiva. Así, reconoce que los seres humanos son el centro del cambio y que si no se proponen nuevos paradigmas no es posible la transformación ni el aprendizaje de nuevas competencias. "Desde hace ya cierto tiempo, se debate sobre la importancia de equilibrar aspectos relacionados con la diversidad para fomentar, a través de ella, la cristalización de entornos capaces de albergar un crisol

de pensamientos heterogéneos que impulsen la creatividad y la innovación", señaló Villanueva Alonso en su intervención.

Este manual se sustenta sobre la integración de un conjunto de principios teóricos y prácticos que ayudan a articular los distintos enfoques. Algunos de ellos derivan del *coaching*, la programación neurolingüística y la inteligencia emocional. Su contenido gira en torno a la metodología experiencial propuesta por David Kolb, así como en las tipologías identificadas para los distintos estilos de aprendizaje, "que son de aplicación a cualquier colectivo, ya que optimizan el desarrollo de competencias tan importantes como el trabajo conjunto o la proac-

Las personas son el centro del cambio  
y si no se proponen nuevos  
paradigmas no es posible el  
aprendizaje de otras competencias

**APc** Economía  
innovación

*Damos luz a sus proyectos*

Gestión completa de ayudas financieras a la Inversión, la I+D y a la Innovación tecnológica (**Subvenciones, Créditos, Deducciones Fiscales**)

C/ Juan García Hortelano, 19, Oficina 4 • Tel.: 983 386 038 - Fax: 983 386 110 • 47014 VALLADOLID • [www.1apc.es](http://www.1apc.es)

